



109 年度推動餐飲業振興消費計畫

經濟部商業司 2020 臺灣手搖茶飲節

徵選要點暨報名表

主辦單位： 經濟部商業司

執行單位： 財團法人中國生產力中心

中華民國 109 年 9 月

目錄

一、	計畫目的.....	1
二、	申請時程.....	1
三、	申請資格.....	1
四、	徵選條件.....	1
五、	報名方式.....	2
六、	徵選流程.....	3
七、	資格審查.....	4
八、	書審審查.....	4
九、	書審共識會議.....	4
十、	實地審查.....	4
十一、	決選會議.....	5
十二、	行銷宣傳.....	5
十三、	申請方式及應備資料.....	5
十四、	報名連絡洽詢.....	5
附件 1	徵選活動申請表.....	6
附件 2	蒐集個人資料告知事項.....	10
附件 3	配合行銷推廣允諾書.....	11

一、計畫目的

經濟部商業司為帶動我國餐飲產業發展，奠基我國手搖茶飲之形象及國際地位，本年度規劃辦理「經濟部商業司 2020 臺灣手搖茶飲節」徵選活動，徵集手搖茶飲優質業者，以聯合行銷方式，吸引國內外旅客體驗，彰顯手搖茶飲臺灣特色性與全球話語權，進而帶動手搖茶飲產業鏈的國外輸出商機。

二、申請時程

自即日起至 109 年 10 月 23 日（五）

三、申請資格

- （一）依我國「公司法」或「商業登記法」完成設立登記之餐飲業者，不含陸資企業（陸資企業依經濟部投資審議委員會陸資來臺投資名單認定）。
- （二）至少開設 1 家實體店之餐飲業者。
- （三）3 年內無重大違反食品衛生管理相關規範之情事。
- （四）申請業者以品牌為代表，指定一家店代表。若為連鎖餐飲業者或是多品牌業者，旗下各品牌可獨立指定 1 家店代表。後續計畫推廣可以「品牌」參與相關行銷活動。

四、徵選條件

本年度參與徵選之餐飲業者，需提出以下內容進行說明：

- （一）報名之手搖茶飲分為原萃組、茶飲組、珍奶組、創意組四類別，說明各類飲品的原料成分（不需註記比例）、使用國產種類以及相關驗證，每類別說明如下，
 - 原萃組：限用台灣茶，不得添加任何香料。
 - 茶飲組：以茶品為基底的茶湯飲品，限二種以內調味。
 - 珍奶組：以各類糖、奶品、茶品組成的珍珠奶茶飲品
 - 創意組：以配料、鮮果、果汁、茶品等組成的多元創意風

味飲品。

(二) 加分項目:有機驗證，產銷履歷驗證。

(三) 同一品牌每組最多提出 3 種飲品。

五、報名方式

(一) 地方政府推薦：由地方政府推薦符合主題及申請資格者之餐飲業者報名參加。

(二) 美食專家推薦：由知名美食評論家與部落客等，推薦優質餐飲業者報名。

(三) 民眾推薦店家:由民眾推薦優質餐飲店家。

(四) 業主自主報名：餐飲業者上網填妥申請文件相關資料進行報名。

六、徵選流程

流程圖示與說明

作業流程	工作說明
<pre> graph TD A[報名 地方政府/專家推薦/ 民眾推薦/自主報名] --> B{資格審查 · 資料檢核 · 瞭解登記狀態} B --> C[資料彙整] C --> D[線上書審作業] D --> E{評審委員 書審共識會議 確認初審名單 確認實地審查名單} E --> F[評審委員實地審查作業] F --> G{評審委員 決選會議 確認獲選之餐飲業者} G --> H[經濟部商業司 2020 臺灣手搖茶飲節] </pre>	<p>一、<u>地方政府/專家/民眾推薦與自主報名</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 地方政府推薦。 2. 美食專家與部落客推薦。 3. 民眾推薦。 4. 收受業者自行報名。 <p>二、<u>資格審查</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依據上述之餐飲業者報名資料，由計畫執行團隊進行資料檢核。 2. 資格審查：店家基本資料、營業發展、徵選飲品等以及所需文件進行資格初審，資格不符者剔除。 <p>三、<u>評審委員線上書面審查作業</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 將通過資格審查的餐飲業者，建置基本資料於e化平臺。 2. 評審項目：飲品創意說明、品牌故事、飲品特色、原料成分、相關驗證等。 <p>四、<u>評審委員書審共識會議</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 執行團隊將書審分數進行統計與排序，召開評審委員書審共識會議。 2. 委員針對書審結果進行討論，確認通過書審名單以及實地審查名單。 <p>五、<u>評審委員實地審查作業</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 委員依上述實地審查名單進行實地審查。 2. 審查標準：飲品整體展現、飲品特色介紹、服務流程順暢及環境衛生安全等四大項目，平均分數在總分 70 分以上。 <p>六、<u>評審委員決選會議</u></p> <p>召開決選會議，確認「經濟部商業司 2020 臺灣手搖茶飲節」獲選之餐飲業者，並安排後續宣傳。</p>

七、資格審查

經推薦餐飲業者由執行單位確認符合申請資格，進入書面審查。

八、書審審查

由評審委員依書面審查之評核項目進行審查，並依照評核項目進行評核。

審查項目	說明
飲品主題切和性	說明飲品特色、飲品命名、飲品研發創新性以及手搖杯設計等。
飲品成分	茶飲成分敘述、國產成分請一併說明。
品牌介紹	業者品牌故事、媒體報導、得獎紀錄等。
加分項目	<input type="checkbox"/> 有機驗證 <input type="checkbox"/> 產銷履歷驗證
委員推薦	<input type="checkbox"/> 非常推薦 2 分 <input type="checkbox"/> 推薦 1 分 <input type="checkbox"/> 不推薦 0 分

九、書審共識會議

彙整委員書面審查評分，執行團隊將書審分數進行統計與排序，並召開共識會議，評審委員針對書審結果進行討論。

審查結果	說明
通過	委員不須前往實地審查，直接納入本年度「經濟部商業司 2020 臺灣手搖茶飲節」徵選業者名單中。
待確認	委員得前往實地審查，經實地審查後方可確認是否納入本年度「經濟部商業司 2020 臺灣手搖茶飲節」徵選業者名單。
未通過	委員不須前往實地審查，不納入本年度「經濟部商業司 2020 臺灣手搖茶飲節」徵選業者名單。

十、實地審查

依據書面審查結果為「待確認」之店家，由評審委員進行實地

評核，執行團隊彙整實地審查分數與委員建議。評分項目如下：

評核項目	配分	說明
1. 整體品牌展現	30	整體外觀品牌呈現
2. 飲品特色介紹	20	飲品構想、口感及搭配手搖杯設計等
3. 服務流程順暢	20	店面服務流程、員工服務態度以及應變能力等
4. 環境衛生安全	30	店面環境、食品衛生安全、物品歸位與就定位
推薦評分	平均分數 70 分(含)以上	

十一、 決選會議

實地審查結束後，將召開決選會議，透過會議討論，評選出本年度「經濟部商業司 2020 臺灣手搖茶飲節」原萃組、茶飲組、珍奶組、創意組之品牌店家，並安排後續宣傳。

十二、 行銷宣傳

「經濟部商業司 2020 臺灣手搖茶飲節」將透由網實整合的整體行銷導購規劃，進而提升業者知名度，以推廣臺灣手搖茶飲認同與實際消費行動。

評選出本年度「經濟部商業司 2020 臺灣手搖茶飲節」品牌店家後，預計將於 11 月起陸續辦理活動啟動、展售活動等實體活動，並搭配不同行銷廣宣方式（如：電商導購、網路社群行銷、國內外媒體報導等），擴大宣傳綜效。

十三、 申請方式及應備資料

採取線上收件，受理期間：即日起至 109 年 10 月 23 日(五)

十四、 報名連絡洽詢

中國生產力中心 陳美惠小姐、鄭順仁先生
電話：(02)2698-2989 轉分機 00979 或 03215
E-mail：00979@cpc.tw；03215@cpc.tw
傳真：(02)2698-9335

附件 1 徵選活動申請表

「經濟部商業司 2020 臺灣手搖茶飲節」

徵選活動申請表

申請日期：109 年 月 日

第一部份：基本資料			
品牌名稱(中文)		公司名稱	
品牌名稱(英文)		負責人	
網址		統一編號	
設立時間	年 月 日	營業地址	
聯絡人		行動電話	
連絡電話		電子郵件	
經營型態	<input type="checkbox"/> 單店 <input type="checkbox"/> 多店，共計_____家門市；		
員工人數	1. 總人數：_____位，正職：____位，兼職：____位 2. 員工性別比例：_____%女性 _____%男性		
營業時間	平日：_____ 假日：_____		
營業概述	1. 經營歷程： <input type="checkbox"/> 第一代、 <input type="checkbox"/> 第二代、 <input type="checkbox"/> 其它_____ 2. 平均日來客數：假日_____人/非假日_____人 3. 平均日營業額：假日_____元/非假日_____元		
第二部份：營業發展			
發展潛力自評 (可複選)	<input type="checkbox"/> 主打明星飲品 <input type="checkbox"/> 歷史老字號品牌 <input type="checkbox"/> 創意多元話題性 <input type="checkbox"/> 具品牌知名度 <input type="checkbox"/> 打卡特色網紅店 <input type="checkbox"/> 符合市場趨勢 <input type="checkbox"/> 旅遊必經店家 <input type="checkbox"/> 具市場行銷力 <input type="checkbox"/> 粉絲互動經營 <input type="checkbox"/> 組織營運管理 <input type="checkbox"/> 其他，請說明：_____		
科技化應用 (可複選)	<input type="checkbox"/> POS 點單管理系統 <input type="checkbox"/> 觸控式螢幕點選 <input type="checkbox"/> 行動支付 <input type="checkbox"/> 線上優惠券 <input type="checkbox"/> 配合網路外送平台 <input type="checkbox"/> 叫號機 <input type="checkbox"/> 其他_____ <input type="checkbox"/> 無(店內無科技應用者勾選)		
餐飲食品安全 與衛生	是否符合相關餐飲食品安全衛生佐證/標章 <input type="checkbox"/> 有，已有相關佐證或標章，如_____ <input type="checkbox"/> 無，但願意了解相關辦法，店家自述：_____		
是否接受過政 府輔導	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，請說明：		
	計畫經費		

政府輔導經費

第三部份：徵選產品

飲品特色
(同一品牌每組
最多提出 3 種
飲品)

原萃組:(限用台灣茶，不得添加任何香料)

飲品名稱	飲品特色	原料成分	國產成分	相關驗證標準 (需提供證明)	相片 2張
				<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 產銷履歷驗證 <input type="checkbox"/> 有機驗證	
				<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 產銷履歷驗證 <input type="checkbox"/> 有機驗證	
				<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 產銷履歷驗證 <input type="checkbox"/> 有機驗證	

茶飲組:(以茶品為基底的茶湯飲品，限二種以內調味)

飲品名稱	飲品特色	原料成分	國產成分	相關驗證標準 (需提供證明)	相片 2張
				<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 產銷履歷驗證 <input type="checkbox"/> 有機驗證	
				<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 產銷履歷驗證 <input type="checkbox"/> 有機驗證	
				<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 產銷履歷驗證 <input type="checkbox"/> 有機驗證	

珍奶組:(以各類糖、奶品、茶品組成的珍珠奶茶飲品)

飲品名稱	飲品特色	原料成分	國產成分	相關驗證標準 (需提供證明)	相片 2張
				<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 產銷履歷驗證 <input type="checkbox"/> 有機驗證	
				<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 產銷履歷驗證 <input type="checkbox"/> 有機驗證	
				<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 產銷履歷驗證 <input type="checkbox"/> 有機驗證	

	<p><input type="checkbox"/> 創意組: (以配料、鮮果、果汁、茶品等組成的多元創意風味飲品)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="451 237 600 322">飲品名稱</th> <th data-bbox="600 237 740 322">飲品特色</th> <th data-bbox="740 237 890 322">原料成分</th> <th data-bbox="890 237 1038 322">國產成分</th> <th data-bbox="1038 237 1310 322">相關驗證標準 (需提供證明)</th> <th data-bbox="1310 237 1431 322">相片 2張</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td data-bbox="1038 344 1310 461"> <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 產銷履歷驗證 <input type="checkbox"/> 有機驗證 </td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td data-bbox="1038 461 1310 577"> <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 產銷履歷驗證 <input type="checkbox"/> 有機驗證 </td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td data-bbox="1038 577 1310 694"> <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 產銷履歷驗證 <input type="checkbox"/> 有機驗證 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	飲品名稱	飲品特色	原料成分	國產成分	相關驗證標準 (需提供證明)	相片 2張					<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 產銷履歷驗證 <input type="checkbox"/> 有機驗證						<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 產銷履歷驗證 <input type="checkbox"/> 有機驗證						<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 產銷履歷驗證 <input type="checkbox"/> 有機驗證	
飲品名稱	飲品特色	原料成分	國產成分	相關驗證標準 (需提供證明)	相片 2張																				
				<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 產銷履歷驗證 <input type="checkbox"/> 有機驗證																					
				<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 產銷履歷驗證 <input type="checkbox"/> 有機驗證																					
				<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 產銷履歷驗證 <input type="checkbox"/> 有機驗證																					
<p align="center">飲品 創意說明</p>	<p>請說明上述報名飲品之飲品創意，譬如命名來由、飲品研發創新性以及手搖杯設計等 附註：不同飲品需逐一詳細說明。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="451 846 639 887">飲品名稱</th> <th data-bbox="639 846 1431 887">創意說明</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	飲品名稱	創意說明																						
飲品名稱	創意說明																								
<p align="center">品牌故事 (250 字以內)</p>																									
<p>經濟部商業司 2020 臺灣手搖 茶飲嘉年華</p>	<p>參加 11/27-29 「經濟部商業司 2020 臺灣手搖茶飲嘉年華暨頒獎」 <input type="checkbox"/> 願意 <input type="checkbox"/> 不願意</p>																								
<p align="center">聯合行銷 優惠 (複選)</p>	<p><input type="checkbox"/> 願意參與計畫年度聯合行銷活動，並提供優惠 <input type="checkbox"/> 提供商品做為活動贈品使用。 <input type="checkbox"/> 願意提供消費折扣。</p>																								
<p align="center">檢附資料</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 店家門面照片 2 張 · 行銷文宣、媒體報導、相關得獎紀錄 																								
<p>特此聲明本申請案所提供資料完全屬實，並同意接受及遵守主辦機關「經濟部商業司 2020 臺灣手搖茶飲節」店家徵選各項規定，如有違反，願負一切責任。</p>																									

- 一、 參加徵選之飲品，符合食品安全衛生管理法暨其相關法規所定之食品安全衛生標準規定，製程中均未使用任何已知對於人體健康有危害之虞之原料及添加物，或其他任何有危害人體健康之虞之行為。
- 二、 參加徵選之飲品，無侵害他人智慧財產權或其他權益之行為

填表人：_____

負責人
印章

公司或商號
印章用印處

蓋印：

備註：申請業者願意配合本計畫之徵選及行銷宣傳

網路線上報名收件!

申請表及相關資料需核印公司大小章，請列印出來用印後掃描電子檔上傳網站，逾期視同放棄報名。

【連絡窗口】：

財團法人中國生產力中心餐飲振興小組 / 陳小姐、鄭先生
諮詢電話：(02)2698-2989 轉 00979、03215
諮詢信箱：00979@cpc.tw / 03215@cpc.tw
諮詢傳真：(02)2698-9335

附件 2 蒐集個人資料告知事項

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項 (計畫相關人員皆需簽署, 本表請依人數自行列印)

經濟部商業司(以下簡稱本司)為遵守個人資料保護法規定, 在您提供個人資料予本司前, 依法告知下列事項:

- 一、本司因辦理「推動餐飲業振興費計畫—經濟部商業司 2020 臺灣手搖茶飲節」而獲取您下列個人資料類別:【任職單位、姓名、連絡方式(電話號碼、分機、行動電話、電子郵件地址等)】, 或其他得以直接或間接識別您個人之資料。
- 二、本司將依個人資料保護法及相關法令之規定下, 依本司隱私權保護政策, 蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 三、本司將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。
- 四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外, 本司僅於中華民國領域內利用您的個人資料。
- 五、本司將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內, 合理利用您的個人資料。
- 六、依個人資料保護法第 3 條規定, 就您的個人資料向本司(委辦執行單位:財團法人中國生產力中心, 聯絡電話:02-26982989 分機 00979, 承辦人陳小姐)行使下列權利:

- (一)查詢或請求閱覽。(二)請求製給複製本。(三)請求補充或更正。
- (四)請求停止蒐集、處理及利用。(五)請求刪除。

您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時, 本司不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定, 本司得酌收行政作業費用。

- 七、若您未提供正確之個人資料, 本司將無法為您提供特定目的之相關業務。
- 八、本司因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時, 本司將會善盡監督之責。
- 九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求, 且同意本司留存此同意書, 供日後取出查驗。

個人資料之同意提供

- 一、本人已充分知悉貴司上述告知事項。
- 二、本人同意貴司蒐集、處理、利用本人之個人資料, 以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。
- 三、本人同意貴司提供本人之個人資料予「推動餐飲業振興消費計畫—經濟部商業司 2020 臺灣手搖茶飲節」相關推動單位參考及諮詢。

立同意書人: _____ (簽名)

中華民國 109 年 月 日

附件 3 配合行銷推廣允諾書

經濟部商業司 2020 臺灣手搖茶飲節

配合行銷推廣允諾書

_____ 自願參加由經濟部商業司辦理之「經濟部商業司 2020 臺灣手搖茶飲節」聯合行銷推廣活動，應主辦單位行銷需求將配合以下相關事項：

- 1.若經媒體議題操作符合資格者需配合執行單位進行手搖茶飲品牌、推薦飲品以及相關人物之採訪，相關文字與照片將無償使用於本計畫之相關活動。
- 2.主辦單位若邀請美食旅遊部落客或是媒體至店面採訪時，採訪飲品將由業者無償提供；提供優惠券給平臺網站作為合作體驗活動。
- 3.配合相關行銷活動推廣期間(預計 10 月到 12 月)，由品牌業者自行規劃提供優惠項目並允諾。
- 4.配合相關行銷活動推廣執行，包括活動期間(預計 10 月到 12 月)相關活動文宣物品於營業場所內以及網路互動行銷活動。

本單位特此聲明本申請案所提供資料完全屬實，並同意接受及遵守 貴司「推動餐飲業振興消費計畫—經濟部商業司 2020 臺灣手搖茶飲節」聯合行銷推廣活動執行辦法各項條款規定，如有違反，願負一切責任。

立同意書單位（請寫全銜）：

負責人
印章

公司或商號
印章用印處

中華民國 109 年 月 日